

H28 地理空間情報の活用推進に関する北陸地方産学官連絡会議 講演

Geoアクティビティフェスタ2015 最優秀賞受賞作品

「だれでもガイド」

その紹介と地理情報活用

首都大学東京 大学院 都市環境科学研究科 観光科学域

准教授 倉田 陽平



TOKYO METROPOLITAN UNIVERSITY






大学生観光
まちづくり
コンテスト
2016


大学生観光まちづくりコンテスト2016

北陸ステージ 成果発表会





より多くの人に
知ってもらいたい



模擬ツアーを実践したくても
人手が足りない

印刷物やウェブページを作成するには
デザイン指導や手直しが必要

























「Web上での仮想ツアー」 という提案

トップ画面

だれでもガイド!

Geoアクティビティフェスタ2015 最優秀賞受賞
[History] [Demo]

 <p>あいばせ塩川! ~本編~ 🐾 20 🌟 0</p>	 <p>あいばせ塩川! ~イベント編~ 🐾 9 🌟 1</p>	 <p>あいばせ塩川! ~風景編~ 🐾 10 🌟 0</p>	 <p>あいばせ塩川! ~食事編~ 🐾 8 🌟 0</p>	 <p>巨像クイズ 🐾 152 🌟 12</p>
 <p>クアラルンプールの観光! 🐾 274 🌟 12</p>	 <p>ホグワーツに行く前に 🐾 144 🌟 2</p>	 <p>学会ついでにボルトを満喫 🐾 78 🌟 4</p>	 <p>サンフランシスコB級グルメツアー 🐾 82 🌟 1</p>	 <p>南極行きたいやつ集合 🐾 183 🌟 12</p>
 <p>欧州の名所の逆側 🐾 74 🌟 3</p>	 <p>飛騨高山まちあるき ~温故知新に行く~ 🐾 222 🌟 6</p>	 <p>小笠原 父島の旅 🐾 211 🌟 8</p>	 <p>高尾山駅への道のり 🐾 254 🌟 6</p>	 <p>鳥取砂丘 🐾 77 🌟 3</p>
 <p>Lake Biwa 🐾 150 🌟 10</p>	 <p>Osaka Castle 🐾 120 🌟 8</p>	 <p>Nara Park 🐾 90 🌟 6</p>	 <p>Kyoto Temple 🐾 60 🌟 4</p>	 <p>Tokyo Street 🐾 30 🌟 2</p>

閲覧画面



閲覧画面

- クリック／画面タッチだけで話が進みます
(ときに選択肢が表示されることも...)
- ドラッグ／スワイプ操作で、あたりを360度眺め回すことができます
- ガイドさんは人工音声で喋ります
- 効果音も出ます
- 各場面がどこなのか地図表示もできます
- スマートフォンにも対応しています

ガイドさん

「ようこそ、私は旅の案内を務めます大沢 南と申します。
ここは東京の竹芝桟橋。ここから船に乗り、小笠原を目指しましょう。」

「だれでもガイド」の誕生背景



背景① 仮想ツアー

今日、国内外の多くの観光地やホテルなどが
現地の様子を体験できる仮想ツアーをWeb上
で提供している



<http://www.vrjordan.com/>



<http://www.travel-to-bhutan.jp/>13

背景① 仮想ツアー

The screenshot shows the Easypano website interface. The main banner features the text "バーチャルツアーは生活よりも..." and "TOURWEAVER 790". Below this, it says "生活は自由だ、生活は美しい、バーチャルツアーに生活はあなたの想像よりも..." and "Tourweaver 790 - 新しい生活の最高の建築家だ。". There are icons for "サムネイル" (thumbnails), "スタイル選定" (style selection), "音声コントロール" (voice control), and "スキン" (skins). A navigation bar at the top includes "購入", "製品情報", "ダウンロード", "ギャラリー", and "レポート". A search bar and a "User Panel" are also visible. At the bottom, there is a section titled "ようこそEasypanoへ" (Welcome to Easypano) and a price tag of "95,000円".

www.easypano.com/jp/

購入 ▾ 製品情報 ▾ ダウンロード ▾ ギャラリー ▾ レポート ▾ Search

TW 7

バーチャルツアーは生活よりも...

TOURWEAVER 790

生活は自由だ、生活は美しい、バーチャルツアーに生活はあなたの想像よりも...

Tourweaver 790 - 新しい生活の最高の建築家だ。

サムネイル

スタイル選定

音声コントロール

スキン

なぜ
FPを販売?

なに
できる?

どう
使う?

ようこそEasypanoへ

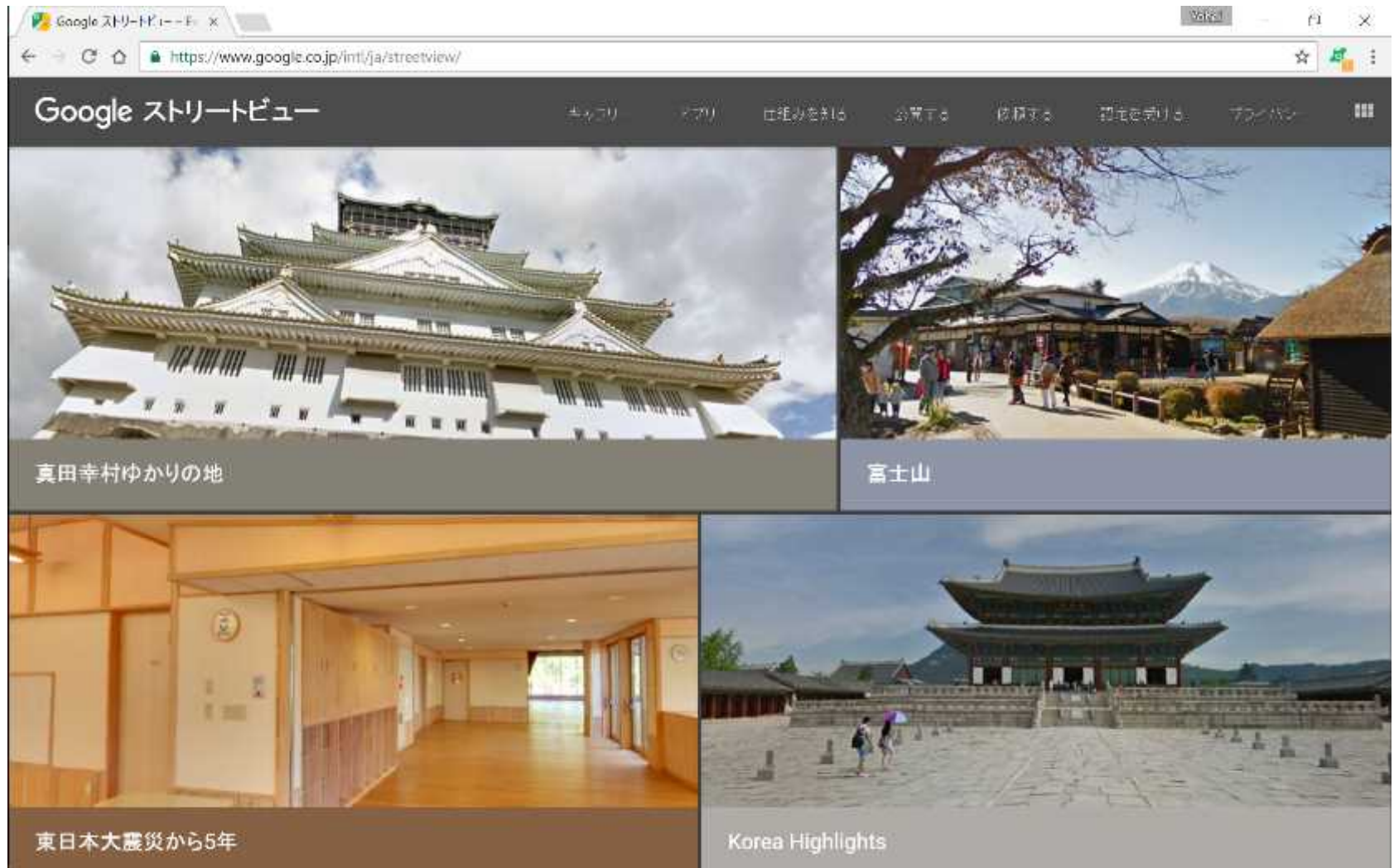
Easypanoは日本専属のソフトウェアとバーチャルツアーソフト開発販売して10年以上の歴史を持っています。新企画パノラマバーチャルツアー

シンプルなバーチャルツアーを三つのステップで完成します。

Tourweaver フリー版 >

95,000円

背景②: Googleストリートビューの「観光名所」への進出



背景②: Googleストリートビューの 「観光名所」への進出



背景③: Googleストリートビューを利用した観光プロモーション

- 2012 JTBがGoogleストリートビューを利用した販促サイトを立ち上げる
- 2014 観光庁が6観光圏にGoogleストリートビュートレッカーを貸し出し開始

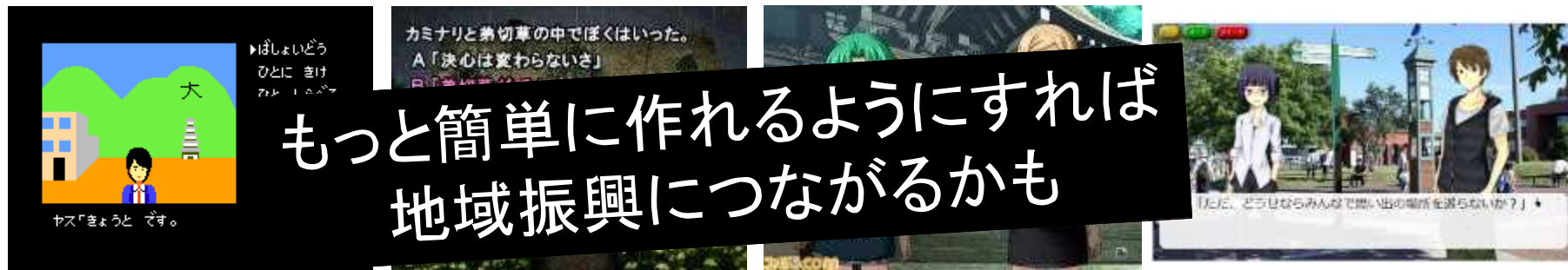


ただ、Googleストリートビュー単体では
どこが見どころかよくわからない



背景④: アドベンチャーゲーム

- 1980年代 世界的流行
- 1990年代～ 日本独自の進化
 - ノベルゲーム
 - 同人
- 2010年代 地域振興を意図したAVGの静かな流行



ポートピア連続殺人
事件(1985)

弟切草
(1993)

ひぐらしの泣く頃に
(2002-6)

BRICK STORY
(2013)

戦略

- アドベンチャーゲームを楽しんで育った世代（30～40代）への訴求をめざす
- 閲覧だけでなく、だれでも簡単にコンテンツを**作成・発信**できるようにする
 - 背景にGoogleストリートビュー採用
 - 徹底的なGUI化
 - 機能のしぼりこみ

利用者参加による
コンテンツ拡大

編集ツール

- 背景、キャラ、効果音をドラッグ & ドロップし、セリフを書くことで、各ページが完成します
- 背景はストリートビューまたは自前の写真／パノラマ写真をご利用できます
- 感覚としてはパワーポイントを作るのに似たような感覚です
- 作業はオンラインでできます（インストール必要なし！）

教室での実践

2015年7月, 2016年7月

- 対象: 首都大 観光科学域 院生 (M1)
- プロセス: 10分程の説明後、各自で作業開始
→ 学生があまりに熱中したため、翌週までの宿題に

• 成果:



見えてきた教材としての可能性

- 学生が提案した観光コースを**生き生き**と表現できる
- 成果物を学生が**互いに**楽しみあえる
- 取材やデザインに**労力を費やさなくて済む**
- 良い成果は即、ネット上で**発信**できる



さらなる普及に向けて



首都大学東京 みやこ祭

2015年11月 東京都八王子市



首都大学東京 みやこ祭

2015年11月 東京都八王子市



首都大学東京 みやこ祭

2015年11月 東京都八王子市



幼児以外の幅広い
世代に訴求できる

G空間EXPO2015

2015年11月 日本科学未来館



G空間EXPO2015

2015年11月 日本科学未来館



G空間EXPO2015

2015年11月 日本科学未来館



G空間EXPO2015

2015年11月 日本科学未来館



地理情報業界での
利用者参加への期待は高い

喜多方市塩川展

2016年2月 日本橋ふくしま物産館MIDETTE



喜多方市塩川展

2016年2月 日本橋ふくしま物産館MIDETTE



喜多方市塩川展

2016年2月 日本橋ふくしま物産館MIDETTE



喜多方市塩川展

2016年2月 日本橋ふくしま物産館MIDETTE



地方教育機関の地域振興への
参加をお手伝いできる

実用例

- 青山学院大学 総合文化政策学部 岡部ゼミ
- 広島県立廿日市高等学校(地歴科)
- 箱根湯本旅館 仙景



今後の目標：

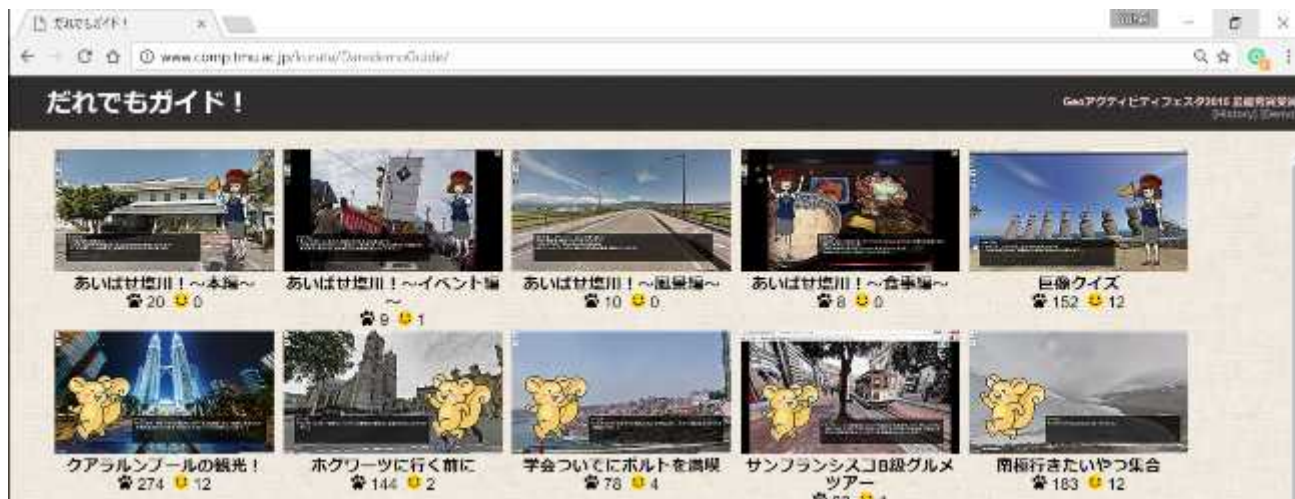
一般市民による地域案内の場づくり

- 観光立国、地方創生、オリンピックに向けた流れの中で、今後「**地元の情報発信したい**」という市民が増えていくのでは？
- しかし今まで一般市民の発信手段は、せいぜいSNSかボランティアガイドくらい
- 「だれでもガイド！」はそんな彼らに、**世界に向けて地域情報を発信する機会**を与えられるかも
- そこで「だれでもガイド！」を通じ、**ユニークな観光情報の発掘**を行っていきたい



課題

- パノラマ画像の利用簡便化
- 授業実践ノウハウの集積
- 投稿動機づけの仕組みづくり
- Google代替



現在、開発中



こちらはお台場のランド
マーク、フジテレビです



だれでもガイド

検索