

パブリックタグ設置・登録の促進

（高精度測位社会Pとの連携を含む）

平成28年11月4日

プロモーションの方針

方針

- 官民を問わずデバイスを展開している施設管理者、サービス事業者等へパブリックタグを説明し、協力を依頼

関連する施策

- ユニバーサルデザイン2020 中間とりまとめ

(H28.8.2 ユニバーサルデザイン2020関係府省等連絡会議)

G P Sが使えない屋内・地下において位置特定ができるよう、公衆に開放して設置する「パブリックタグ」の登録・設置を推進する。

- 【オープンデータ2.0】官民一体となったデータ流通の促進
～課題解決のためのオープンデータの「実現」～

(H28.5.20 高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部 (IT総合戦略本部) 決定)

国及び地方公共団体におけるオープンデータの取組を進めるとともに、民間企業等におけるオープンデータの取組についても一定の範囲内で協力を依頼 (競争領域ではなく、協調的な領域)

独自に実施したプロモーション

■ 個別訪問・電話

● 説明・参加趣旨 ○ いただいたご意見

✓ 自治体

- 次世代ロボット産業創出を目指し、ロボットの街推進プロジェクトを進行中。
ロボットの測位について情報交換。合わせてパブリックタグの説明。

✓ 物流事業者等

- 物流事業者に対して場所情報コードの説明と合わせてパブリックタグの紹介。

✓ 民間会議場

- Wi-Fi APの情報を提供するメリデメを明示されれば登録の判断がし易い。

✓ 光ビーコンを用いた情報提供事業者等

- 光ビーコンのパブリックタグとして登録の可能性。
- ビーコンは位置情報は保有しているが、受信には専用アンテナが必要。

■ 国交省内の技術報告会でポスター展示（参考資料2）

- 地方整備局職員等にパブリックタグの取組を紹介
- ICタグを用いたパブリックタグの実演

高精度測位社会Pと連携したプロモーション

■ サービス事業者向け説明会に参加

- ✓ 実証実験に参加を検討しているサービス事業者
 - パブリックタグの概要を説明

- 説明・参加趣旨
- いただいたご意見

■ 高精度測位社会プロジェクト実証実験WGで説明

- ✓ 新宿・成田空港・日産スタジアム・東京駅の地権者等の関係者
 - 出席者にパブリックタグを紹介

■ 実証実験参加予定のサービス事業者個別打合で説明

- ✓ IT関連業者6社
 - UUIDを統一し、メジャー、マイナーで識別するほうが使いやすい。※
 - タグの可用性に関する情報は有効。
 - 実証実験後も、地図と測位サービスがセットであるとよい。

※一つのアプリへのUUIDの登録は最大20個までである。登録したUUIDをiOSが検知するとアプリのサービスエリアに入ったと認識してアプリを立ち上げる。ただし、出たときは遅延が生じる。(リージョン監視)

フリーWi-Fi登録に向けた検討

■ 現 状

- ✓ 観光庁の「Japan.Free Wi-Fi」サイトにおいて、国内のフリーWi-Fiのスポットについてオープンデータとして公開。
- ✓ 公開されている情報には、位置情報（緯度・経度）が含まれる。

■ パブリックタグとして登録するうえでの課題

- ✓ 登録に当たってのタグ設置者の許可について考え方の整理が必要。
- ✓ タグ固有IDの考え方の再整理が必要

- ・ SSIDは99%重複しているので、タグ固有IDとして採用するには整理が必要。

登録するには標準仕様（案）の見直しが必要。

今後のプロモーション

- 行政・民間との連携による普及促進のための検討
 - ✓ 国・先進的な自治体との連携
 - ・バリアフリー、防災・危機管理、街づくり等の多様な分野
 - ✓ 民間における公共性の高い空間（協調領域）との連携
 - ・商業サービス（フリーWi-Fiスポット等）

- パブリックタグ登録・利用促進のための検討
 - ✓ インセンティブの付与
 - 実証実験参加者等へのヒアリング・アンケートによるニーズの把握
 - 活用事例の収集・整理
 - ✓ 登録用ツールの開発（登録申請APIおよび申請サイト等）
 - ✓ 屋内測位技術の動向に関する情報収集

ビーコン設置作業（参考）

日時：10月21日

場所：日産スタジアム



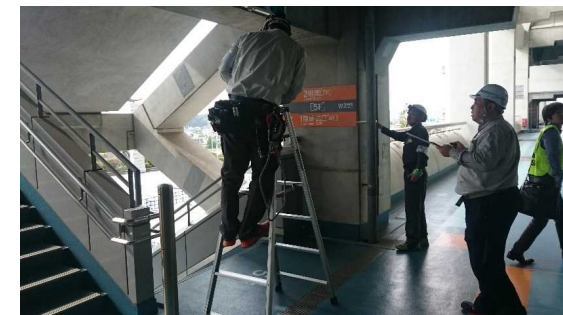
管理ID



取付位置確認



床面からの高さ測定



柱からの長さ測定

- ・ 図面と現場の照合方法、設置位置をずらす場合のオフセット量の測定方法、設置方法の確認等、パブリックタグの品質情報の検討に向けて情報を収集。