

# パブリックタグ登録に対する インセンティブの付与

平成28年7月21日

## パブリックタグ登録促進に向けて

### タグ設置の目的

- 位置情報の提供
- 経路案内
- 施設・公物管理
- 防災・安全安心サービス
- 周辺施設案内（商店街・観光施設等）

登録

地下・屋内の公共性の高い施設等において、Wi-Fi（AP）等のデバイスを位置特定インフラとして活用できるようパブリックタグとして登録

公開

直接的  
効果

屋内外のシームレスな位置情報が利用可能


- 歩行者移動支援
- 緊急時移動支援
- 他施設管理者との情報共有
- 防災・安全安心対策強化
- 公物管理への応用

設置者に登録を促す動機付け（**インセンティブ**）の付与が必要

## インセンティブとなりうる項目のイメージ

### 設置者のメリット

- ✓ 施設・公物管理への応用  
施設管理情報のシームレス化による緊急時等の対応強化 等
- ✓ 防災・安全安心サービス  
安全安心な低リスク社会環境整備への貢献 等
- ✓ 周辺施設案内サービス（商店街・観光施設等）  
広範囲なサービスの連携による集客力向上 等
- ✓ その他  
(パブリックタグ利用者の動きを可視化する等により、新たなビジネスへの期待)



施設利用者への  
サービスの拡大効果  
は設置者に還元

### 施設利用者へのサービス

- ✓ 歩行者移動支援  
目的地への安全で円滑な移動
- ✓ 防災・安全安心  
緊急時等の施設情報取得及び移動支援
- ✓ 施設情報収集  
商業・観光・公共施設の情報収集

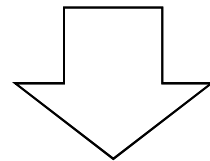
## 今後の登録促進に向けた取組

### 先行事例等によるプロモーション

- ・ 公共空間における先行的な登録
- ・ 位置情報の活用事例の収集・検討



公共施設の管理者  
各種実証実験 等



地下・屋内の公共空間等におけるパブリックタグ設置・登録の推進